Шемис А.Б., учитель информатики

***Экономическая цепь «Каким я вижу мир бизнеса»***

***Программа:***

Звено 1. «Составление бизнес-плана»

Звено 2. «Распределение ролей и обязанностей»

Звено 3. «Составление Бюджета предприятия»

**Звено 1. «Составление бизнес-плана»**

**цели обучения**

По окончании этого занятия участники будут уметь следующее:

1. Знать шесть компонентов бизнес-плана.
2. Составить бизнес-план своего социального/финансового проекта.

3.Уметь периодически анализировать бизнес-план, чтобы убедиться, что процесс создания предприятия поступательно продвигается вперед по намеченному плану.

**Необходимые материалы** (для упражнения): карандаши, ластик.

**Вступление ведущего:**

– Каждое новое поколение хочет изменить свою жизнь и жизнь своей страны к лучшему. У молодых появляются новые идеи, задумки, планы. Как же воплотить эти задумки в жизнь? С чего нужно начать? Цепочку каких действий нужно выполнить для успешной их реализации?

Для того, чтобы создать свой бизнес, необходимо в первую очередь создать «Бизнес план».

Этим мы и займемся на сегодняшнем занятии.

Социальные предприятия – это организации, которые для создания общественных благ и решения социальных проблем используют инновацию и предпринимательство.

Финансовое предприятие – это компания, самостоятельный хозяйственный субъект, созданный предпринимателем или группой предпринимателей и предназначенный для осуществления производственной деятельности, т. е. призванный удовлетворять потребности общества в товарах и услугах.

**Начало мероприятия**

На доске записаны следующие понятия:

Бизнес-план — это детальное объяснение задач, параметров и методов, которое направляет группы на путь достижения поставленной цели.

Цель бизнес-плана заключается в том, чтобы охарактеризовать сущность социального/финансового предприятия, выбранного группой, и определить цели, которых она желает достичь.

Бизнес-план должен состоять из шести компонентов:

• Резюме

• Описание

• Рыночная стратегия

• Отраслевой анализ

• Производственная деятельность

• Финансы

**Подробные характеристики компонентов бизнес-плана**

***Резюме – это обзор всего бизнес-плана:***

* Должно пробудить интерес людей больше узнать о социальном/финансовом предприятии.
* Должно включать ключевые факторы, способные сделать предприятие успешным
* Должно быть четким и кратким.
* Должно содержать формулировку миссии или вдохновляющую цель, которую легко запомнить

***Описание – это краткое представление группы и описание того, чем она занимается.***

* Предоставляет ключевые факты о социальном/финансовом предприятии.
* Должно четко определять цели и задачи, например: «Как ваше социальное/ финансовое предприятие способно изменить ситуацию к лучшему?»

***Рыночная стратегия определяет, как заинтересовать людей в необходимости вашего социального/финансового предприятия.***

* Исследует реакцию общества на появление вашего социального/финансового предприятия.
* Как вы сможете достучаться до людей, чтобы мотивировать их для поддержки вашего дела?
* У вас должно быть четкое понимание того, какие потребности вы намереваетесь удовлетворить, и как наилучшим образом донести это до сведения общества.

***Отраслевой анализ – исследование о том, в какие сферы проект привнесет положительные изменения.***

* Включает исследования, имеющие отношение к социальному/финансовому предприятию, и определяет другие организации, занимающиеся подобной деятельностью.
* Включает взятие интервью у членов общества, Интернет-исследования, опросы, анкетирование и т.д.
* Учитывает деятельность конкурентов или потенциальные возможности для сотрудничества и ответные действия.
* ССВО анализ - изучение внутренних и внешних факторов для дальнейшего стратегического планирования.
* Дает анализ ситуации и вырабатывает план действий для внесения необходимых поправок.

***Производственная деятельность – краткое описание структуры производственной деятельности социального/финансового предприятия.***

• Должностные функции и обязанности всех членов группы в настоящее время и в будущем.

• Информация о проектной деятельности, сроках выполнения и ресурсах.

***Финансы. Как обеспечить финансовую жизнеспособность социального/финансового предприятия.***

* Эта тема будет рассмотрена детальнее в занятии 3 "Бюджет".

Бизнес-план необходимо время от времени пересматривать и изменять, в зависимости от сложившихся в обществе условий, а также предполагаемых будущих потребностей.

**Упражнение 1: Бизнес-план нашего проекта**

Метод

1. Участники разбиваются на группы по 4-7 человек и назначают одного члена группы "лидером" на время этого упражнения.

2. Каждая группа получает лист бумаги с названием шести компонентов бизнес-плана, карандаш и резинку.

3. Каждая группа пишет цели своего социального/финансового предприятия в самом верху.

4. На заполнение компонентов отводится 15-20 мин.

***Рекомендации по заполнению:***

1. «Резюме», расположенное в списке первым, нужно будет составить в последнюю очередь.
2. Начинаем с «Описания». Наводящие вопросы:
* Кто входит в группу?
* Как называется ваше социальное/финансовое предприятие?
* Является ли предприятие социальным, финансовым или и тем, и другим?
* Каковы его цели?
* Если предприятие социальное, что вы планируете улучшить или изменить?
* Если предприятие финансовое, какой товар или услугу вы предложите обществу?
1. Далее заполняем компонент «Рыночная стратегия», используя следующие наводящие вопросы:
* Как ваша группа проинформирует общество и убедит людей поддержать вашу идею?
* Какие преимущества получат люди в результате вашего проекта?
1. Компонент «Отраслевого анализа». заполните дома к следующему занятию. Наводящие вопросы:
* Каковы условия окружающей среды, в которых будет осуществлять свою деятельность социальное/финансовое предприятие?
* В чем нуждаются люди в данном городе/районе?
* Будет ли у вашей группы конкуренция?
* Каковы сильные стороны, слабости, возможности и опасности?
1. При заполнении компонента «Производственная деятельность» обратите внимание на следующее:
* Перечислите шаги, обеспечивающие успешную деятельность предприятия.
* Какие ресурсы для этого необходимы и как они будут использоваться?
* За что отвечает каждый член группы? (Об этом речь пойдет подробнее на следующем занятии.)
1. Оформите компонент «Резюме», руководствуясь следующими положениями:
* Обобщите все компоненты своего бизнес-плана.
* Составленный текст должен быть простым, ясным, кратким и убедительным.

**Примеры резюме некоторых предприятий:**

• Компания PT Telkomsel CSR: Сосредоточиться на улучшении детского образования через технологии, информацию и средства сообщения.

• Компания ТЕД Переговоры: Распространение идей.

• Google: Организовать и систематизировать всю имеющуюся в мире информацию, сделав ее доступной и полезной для всех.

• Facebook: Дать людям возможность делиться информацией и сделать мир более открытым и контактным.

• Ассоциация микрофинансовых организаций в Руанде: Предоставить микрофинансовым организациям разнообразные услуги, которые обеспечат им способность осуществлять свою деятельность профессионально и эффективно содействовать процессу искоренения бедности социально-ответственным способом.

• Microsoft: Предоставить возможность людям и предприятиям во всем мире полностью реализовать свой потенциал.

• Skype: Быть инструментом общения в Интернет-сети в режиме реального времени.

• You Tube: Обеспечить быстрый и простой видеодоступ и возможность активно делиться видеосообщениями.

• ЮНИСЕФ: Защищать права детей, содействовать удовлетворению их основных потребностей и расширять возможности полностью раскрыть свой потенциал.

**Рефлексия.**